



## Millennia2015 Femmes actrices de développement pour les enjeux mondiaux

Processus de recherche prospective  
et Conférences internationales  
Liège 2008 - Paris 2011 - New York 2015



**Millennia2015**  
**Objectifs, communautés et processus 2011**  
Marie-Anne Delahaut  
Administratrice du Nœud de l'Aire de Bruxelles du Millennium Project  
Vancouver, 07.07.2011

### Introduction: qu'est-ce que Millennia2015 ?

Organisé sous le haut patronage de l'UNESCO, Millennia2015 "Femmes actrices de développement pour les enjeux mondiaux" est un processus de recherche prospective international mis en œuvre en 2007 par l'Institut Destrée, centre de recherche européen et ONG en relations opérationnelles avec l'UNESCO. Avec ses partenaires internationaux et particulièrement avec le Millennium Project, Millennia2015 rassemble des femmes et des hommes bâtisseurs d'un avenir équitable dans tous les pays et toutes les régions du monde. C'est un "think and action tank" mondial porté par un comité de pilotage international. Les communautés de Millennia2015 comptent plus de 1.300 membres de tous les continents et réunissant des centres de recherche, des universités, des processus internationaux, la société civile et les parties prenantes partageant les mêmes objectifs

Millennia2015 agit pour l'égalité des genres, pour l'autonomisation des femmes et pour leur pleine participation aux décisions politiques, économiques et sociales, en complémentarité avec les hommes, afin de travailler ensemble à la construction de futurs plus respectueux et éthiques en ligne avec les Objectifs du Millénaire pour le Développement, le Sommet mondial sur la société de l'information, la Commission sur le statut des femmes des Nations Unies et bien sûr ONU Femmes. Millennia2015 étudie les enjeux futurs qui auront une forte influence sur la vie des femmes dans la société de la connaissance dans tous les pays ainsi que leurs responsabilités par rapport à leur propre évolution au niveau mondial afin de construire des futurs plus justes et éthiques à l'horizon 2025. Le processus se développe avec une forte intensité et aura un impact sur les agendas politiques à tous niveaux.

Construit avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie et en partenariat avec le Millennium Project, le processus de recherche international de Millennia2015 est structuré autour de trois conférences internationales organisées par l'Institut Destrée : Liège en 2008, Paris avec l'UNESCO en 2011 et New York avec les Nations Unies en 2015.

=> [www.millennia2015.org/objectifs](http://www.millennia2015.org/objectifs)



## Pourquoi Millennium2015 travaille-t-il avec la prospective comme méthode

La prospective est une "démarche indépendante, dialectique et rigoureuse, menée de manière transdisciplinaire et collective. La prospective est destinée à éclairer les questions du présent et de l'avenir, d'une part en les considérant dans leur cadre holistique, systémique et complexe et, d'autre part, en les inscrivant, au delà de l'historicité, dans la temporalité." (Philippe Destatte et Philippe Durance, *Les mots clés de la prospective territoriale*, p.43, Diact, 2009).

Millennia2015 utilise la méthode prospective afin de contribuer à construire un avenir meilleur pour les femmes. C'est elles qui sont au cœur du processus de recherche mais elles veulent le mener en harmonie avec les hommes ainsi qu'en tenant compte des générations futures. Les chercheuses, chercheurs, actrices et acteurs impliqués dans Millennium 2015, s'efforcent de comprendre les contextes passés et présents ainsi que les évolutions de tous les facteurs qui influent et influenceront sur les conditions de vie des femmes. Ils identifient les enjeux de long terme, anticipent les futurs possibles et expriment ceux qui leur sont souhaitables. Leurs contributions, leurs investissements et leurs témoignages tendent vers les mêmes objectifs : des stratégies plus soutenables, plus équitables, plus respectueuses des diversités sociales, culturelles et linguistiques, en considérant les trois atouts de la prospective :

- le travail sur le long terme ;
- la recherche appliquée orientée vers l'action en vue de faire évoluer la situation ;
- l'approche systémique, interdisciplinaire et diversifiée.

=> [www.millennia2015.org/Methode](http://www.millennia2015.org/Methode)

## Pourquoi Millennium2015 travaille-t-il dans le contexte de la société de l'information ?

La société de l'information est un outil important qui relie toutes les parties de la société au niveau mondial. La communication, l'échange et le partage de savoir et d'expériences, les mouvements pour la paix, la justice et la démocratie sont relayés par les technologies de l'information et de la communication (TIC). L'économie globale est fortement influencée par les TIC. Conscient que beaucoup de femmes n'ont pas accès aux TIC, Millennium2015 travaille dans le contexte de la société numérique solidaire afin de permettre à toutes les femmes de partager leurs considérations et de prendre part au processus, comme présenté lors de la 54<sup>ème</sup> Commission sur le statut des femmes à New-York en mars 2010 ([www.millennia2015.org/2010\\_03\\_03\\_new\\_york\\_csw54\\_millennia2015](http://www.millennia2015.org/2010_03_03_new_york_csw54_millennia2015)). Millennium2015 rassemble des femmes et des hommes concernés par ces questions, afin de réfléchir ensemble, de décider et d'agir. L'utilisation de la société de l'information favorise l'intelligence collective et le processus collaboratif à grande échelle.

## Quels sont les objectifs concrets de Millennium2015?

Millennia2015 a pour objectif de proposer un plan stratégique pour l'autonomisation des femmes aux décideurs tous niveaux de pouvoirs : organisations internationales, gouvernements et institutions locales. La valeur ajoutée de Millennium2015 est de présenter des résultats de recherche prospective afin de permettre aux parties prenantes de réajuster leurs stratégies, leurs actions et leurs politiques.

La dynamique du processus amènera au réalignement progressif des objectifs selon l'analyse des scénarios et l'évolution de la recherche. Afin de mener à bien le processus, sept principaux objectifs ont été définis dans le premier mémorandum de Millennium2015 :

1. Identifier la nature des changements actuels et futurs;
2. Promouvoir une culture de respect de la diversité et de paix;
3. Reconnaître et faire reconnaître la capacité des femmes à devenir moteurs du changement ainsi que l'importance de leur rôle de médiatrices;



4. Reconnaître les femmes comme porteuses de droits, bâtisseuses de futurs alternatifs en vue d'un nouveau modèle économique (incluant les valeurs immatérielles) et soutenir les femmes actrices de changements sociaux;
5. Développer la formation et la recherche (par, pour et sur les femmes) afin de renforcer l'égalité des chances et de faire émerger de nouveaux concepts;
6. Renforcer notre démarche critique et mesurer les obstacles et progrès grâce au l'index de l'état du futur (State of the Future Index) ou aux ateliers thématiques de prospective dans les pays concernés;
7. Créer des réseaux de compétences féminins sur base de l'agenda des Nations Unies.

## L'exercice de prospective de Millennia2015

En résultat à la première session de Liège, Millennia2015 a élaboré un exercice de recherche prospective afin de construire le "Plan d'action de Millennia2015 pour l'autonomisation des femmes". Lancé officiellement le 8 décembre 2010 à l'UNESCO à Paris ([www.millennia2015.org/Millennia2015\\_UNESCO\\_2010](http://www.millennia2015.org/Millennia2015_UNESCO_2010)) en présence de Madame Gülser Corat, directrice de la Division pour l'égalité des genres du Cabinet de la Directrice générale de l'UNESCO et Représentante de la Directrice générale Madame Irina Bokova, il sera finalisé lors de la conférence internationale organisée par l'Institut Destrée et l'UNESCO en son siège les 21 et 22 novembre 2011. Une formation qualifiante Millennia2015 en méthodologie de recherche prospective (donnée par Eleonora Masini, Theodore J. Gordon, Elizabeth Florescu, Jerome C. Glenn et Philippe Destatte) et des réunions spécifiques seront organisées les 20 et 23 novembre 2011.

Les 37 variables de Millennia2015 ont été extraites des 321 variables-sources tirées des 62 interventions de la conférence internationale et de la base de connaissance. L'analyse des réponses conduira à la formulation de scénarios afin d'identifier les enjeux de long terme, de construire la vision à l'horizon 2025 et la stratégie pour l'atteindre : [www.millennia2015.org/KP2010\\_Exercice\\_Prospective](http://www.millennia2015.org/KP2010_Exercice_Prospective)

## 8 questions principales associées à chaque variable

1. - Définition of the variable  
Définissez et expliquez le titre de cette variable en vous basant sur le contexte (pays, région, communauté...) dans lequel vous évoluez (du point de vue des femmes).
- 2 – Constat rétrospectif  
Comment cette variable a-t-elle influencé - ou pas - l'autonomisation des femmes au cours de ces 10 (ou 20) dernières années ?
- 3 – Tendances actuelles ou émergentes  
Quel est l'impact de cette variable sur le quotidien des femmes de votre pays, région ou communauté, ainsi que sur leur participation aux développements et progrès en cours ?
- 4 – Incertitudes et ruptures  
Dans quelle mesure les éléments de cette variable peuvent-ils bloquer le processus d'autonomisation des femmes et leur contribution active à la construction de futurs souhaitables ?
- 5 – Hypothèses possibles d'évolution  
Comment cette variable va-t-elle modifier l'avancement de l'autonomisation des femmes ainsi que leur rôle dans la société en 2025 ?
- 6 - Enjeux  
Quels sont les enjeux de cette variable pour les femmes? Qu'ont-elles donc à y perdre ou à y gagner ?
- 7 – Exemples concrets  
Donnez des exemples concrets montrant l'intérêt de la prise en compte de cette variable dans les hypothèses ou alternatives du futur.  
(Pourquoi cette variable devrait-elle être prioritairement prise en compte dans les alternatives ou hypothèses du futur?)
- 8 - Sources, bibliographie et liens

Répertoriez les sources des informations que vous présentez, la bibliographie, les liens utiles. Des documents, images ou vidéos référencés pourront être ajoutés au questionnaire en ligne.

Pour chaque question étudiée, il sera utile de répertorier les variables sources extraites du rapport Millennium2015 IT2008 correspondant à la problématique envisagée :

[www.millennia2015.org/Methode](http://www.millennia2015.org/Methode).

## Les 37 variables de Millennium2015

- V01 - Femmes, accès à l'information et au savoir
- V02 - Renforcement des capacités pour les femmes
- V03 - Femmes en situation de conflits et de guerre
- V04 - Femmes et nouvelles compétences participatives
- V05 - Climat, écologie et respect de l'environnement
- V06 - Changement de comportement par rapport aux femmes
- V07 - Femmes, religions et obscurantisme
- V08 - Femmes et eSanté : la connaissance médicale en réseau au bénéfice de tous
- V09 - Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie
- V10 - Femmes, diversité culturelle et linguistique
- V12 - Le statut des femmes et des filles, les rapports femmes/hommes, filles/garçons dans la famille et dans la société
- V13 - Femmes, éthique et développement soutenable
- V14 - Femmes, pauvreté et combat pour la survie quotidienne
- V16 - Femmes et filles, éducation et formation tout au long de la vie
- V18 - Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision
- V19 - Femmes et droits de l'être humain
- V20 - Femmes et démocratie, priorité sociétale pour l'avenir
- V21 - Femmes, recherche, sciences et technologies
- V23 - Femmes et égalité des chances
- V24 - Femmes, médias, éthique et développement
- V25 - Les violences faites aux femmes
- V26 - Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable
- V27 - Femmes, féminisme, débats d'idées et politique
- V30 - Vers une société de la connaissance: créativité et culture
- V31 - Femmes et discriminations
- V32 - Femmes et stéréotypes, respect de soi et des autres
- V35 - Femmes, travail et entrepreneuriat
- V36 - Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures
- V37 - La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir
- V38 - Femmes médiatrices et génératrices de paix
- V40 - La force des réseaux pour les femmes
- V41 - Femmes et bonne gouvernance
- V45 - Le pouvoir des histoires et la transmission intergénérationnelle pour inspirer le changement
- V46 - Femmes, fractures numériques et gouvernance de l'internet
- V47 - Femmes et migrations
- V48 - L'autonomisation des femmes
- V51 - Femmes, solidarité créatrice et collaborative

=> [www.millennia2015.org/KP2010\\_Exercice\\_Propective](http://www.millennia2015.org/KP2010_Exercice_Propective)

## Comment passer des variables de Millennia2015 aux scénarios ?

Afin d'atteindre ces objectifs à long terme, il faudra :

- formuler et compléter les "fiches variables", par pays, régions ou communautés;
- étudier les résultats pour les 37 variables de Millennia2015 et les organiser par affinités en 6 ou 7 sous-systèmes;
- élaborer l'arborescence de chaque sous-système : comment va évoluer la variable d'ici à 2025, long terme d'urgence pour les femmes ?
- formuler 3 à 5 hypothèses par variable et construire des micro-scénarios pour chaque sous-système;
- organiser les hypothèses sans caricature, en correspondance à la réalité que l'on peut observer;
- construire et écrire minimum 4 scénarios exploratoires par sous-systèmes pour éclairer l'environnement futur et identifier les enjeux de long terme;
- ne se dire à aucun moment que tel ou tel scénario exploratoire sera celui à appliquer et ne jamais les confondre avec les scénarios normatifs.

## Comment formuler les enjeux de long terme, la vision et le plan stratégique de Millennia2015 ?

La procédure à suivre conduira à :

- analyser les scénarios exploratoires pour identifier les enjeux de long terme sous forme de questions : 5 ou 6 enjeux par continents, solides, robustes, bien ancrés sur le futur, bien croisés entre les différents secteurs étudiés;
- répondre aux questions avec les groupes de travail de Millennia2015 : les réponses nuancées constitueront les futurs souhaitables,
- recycler les futurs souhaitables pour formuler la vision à 2025 : les finalités, buts ultimes de l'action publique, et les valeurs, solidarité et bonheur à atteindre en 2025 par les femmes et pour les femmes;

Le processus de recherche, le travail et l'action commune partagés par les communautés de Millennia2015 via un travail permanent en ligne, les séminaires régionaux et la publication des résultats sur la base de connaissance interactive de Millennia2015 constituent les valeurs ajoutées du think and action tank de [www.millennia2015.org](http://www.millennia2015.org).

La communauté internationale de Millennia2015 travaille à tous les niveaux afin de construire avec l'UNESCO le Plan d'action pour l'autonomisation des femmes et de soutenir les femmes dans leur processus de développement. Avec le Millennium Project, Theodore J. Gordon développera l'Index de l'état du futur des femmes (Women's State of the Future Index, SoFI) de Millennia2015. Les technologies de l'information et de la communication sont des outils majeurs de renforcement du partage d'expériences et des bonnes pratiques ainsi que du travail collaboratif pour la construction de futurs plus justes et plus éthiques tant pour maintenant que pour les générations futures à l'horizon 2025.

## La communauté internationale de Millennia2015

Il est simple et gratuit de s'inscrire en tant que membre de la communauté Millennia2015 et de contribuer à notre recherche prospective : [www.millennia2015.org/Community\\_Registration](http://www.millennia2015.org/Community_Registration)

La communauté de Millennia2015 compte plus de 1.300 membres provenant de 78 pays ou régions :  
=> [www.millennia2015.org/organisation](http://www.millennia2015.org/organisation)



## Organisation de Millennia2015 Organization : 78 pays participants – 78 participant countries

### **Afrique - Africa**

*Afrique du Sud* - South Africa  
*Algérie* – Algeria  
*Bénin* - Benin  
Burundi  
Burkina Faso  
*Cameroun* – Cameroon  
*Côte d'Ivoire* – Ivory Coast  
*Egypte* - Egypt  
*Ethiopie* – Ethiopia  
*Gabon*  
Ghana  
Kenya  
Madagascar  
Mali  
*Maroc* - Morocco  
Mauritanie  
Niger  
Nigéria  
*Ouganda* – Uganda  
*République de Maurice* – Republic of Mauritius  
Mauritius  
*République Démocratique du Congo* - Democratic Republic of the Congo (Kinshasa)  
*République Démocratique du Congo* - Democratic Republic of the Congo (Nord Kivu)  
*République Démocratique du Congo* - Democratic Republic of the Congo (Sud Kivu)  
*République du Congo* - Republic of the Congo (Congo Brazzaville)  
*Rwanda* – Rwanda  
*Sénégal* - Senegal  
Tanzanie - Tanzania  
Togo  
*Tunisie* - Tunisia  
Zimbabwe

### **Asie - Asia**

Afghanistan  
Bangladesh  
*Cambodge* - Cambodia  
*Chine* - China  
*Chine (Tibet)* - China (Tibet)  
*Inde* - India  
*Indonésie* – Indonesia  
Kyrgyzstan  
*Malaisie, Malaysia*  
*Népal* - Nepal  
Pakistan

===

### **Australie - Australia**

*Australie* - Australia (Queensland)  
*Australie* - Australia (Sidney)  
*Australie* - Australia (Victoria)

===

### **Amérique du Nord - North America**

Canada (Alberta)  
Canada (British Columbia)  
Canada (Ontario)  
Canada (Ottawa)  
*Etats-Unis* - United States (Boston)  
*Etats-Unis* - United States (Connecticut)  
*Etats-Unis* - United States (Florida)  
*Etats-Unis* - United States (New-York)  
*Etats-Unis* - United States (Washington, DC)  
*Haiti -Haïti*  
*Québec (Montréal)* – Quebec (Montreal)

===

### **Amérique latine - Latin America**

*Argentine* - Argentina  
*Bolivie* - Bolivia  
*Brésil* – Brazil  
Curacao  
Guatemala  
*Mexique* - Mexico  
*Pérou* – Peru  
Uruguay  
*Vénézuéla* - Venezuela

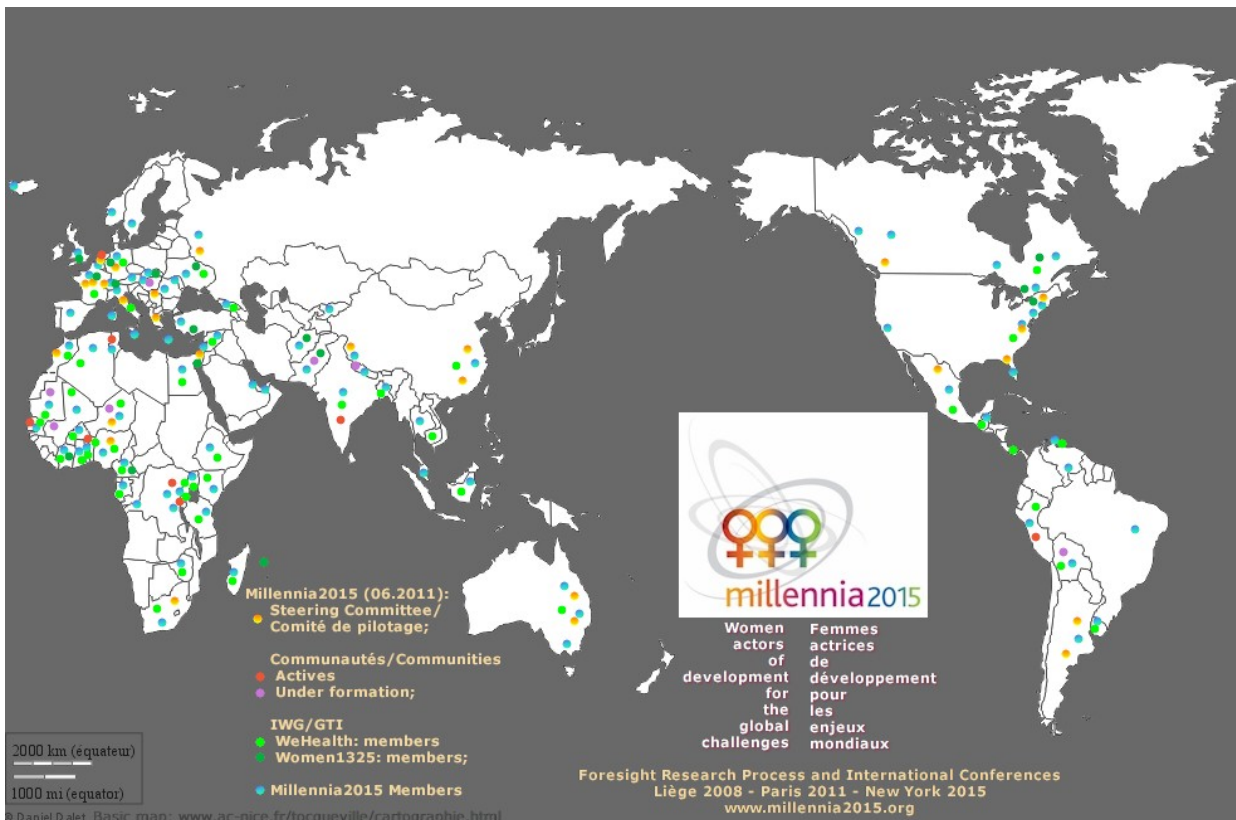
### **Moyen Orient - Middle East**

*Emirats Arabes Unis* - United Arab Emirates  
*Israël* - Israel  
*Liban* – Lebanon  
*Qatar*  
*Syrie* – Syria

===

### **Europe - Europa**

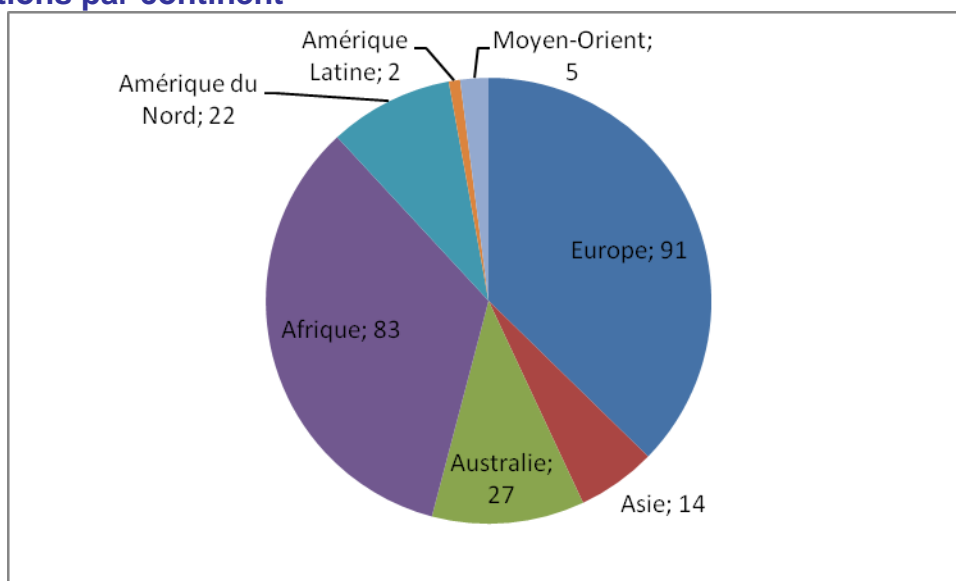
*Allemagne* - Germany  
*Autriche* - Austria  
*Belgique (Bruxelles)* - Belgium (Brussels)  
*Belgique (Flandres)* - Belgium (Flanders)  
*Belgique (Wallonie)* - Belgium (Wallonia)  
*Chypre* – Cyprus  
*Espagne* - Spain  
France  
*Géorgie* – Georgia  
*Grèce* - Greece  
*Hongrie* – Hungary  
*Italie* - Italia  
*Italie (Sardaigne)* - Italia (Sardinia)  
*Islande* - Iceland  
*Malte* - Malta  
*Moldavie* - Moldova  
*Norvège* – Norway  
*Pays-Bas* – The Netherlands  
*Roumanie* - Romania  
*Royaume-Uni* - United Kingdom  
*Russie* – Russia  
*Serbie* - Serbia  
*Slovaquie* – Slovakia  
*Suède* - Sweden  
*Suisse* – Switzerland  
*Turquie* - Turkey



## Contributions à l'exercice de prospective de Millennia2015 (21.06.2011)

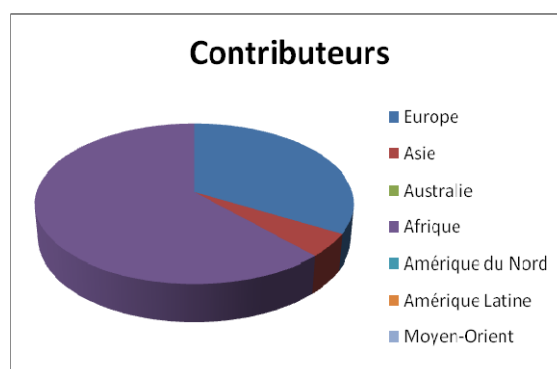
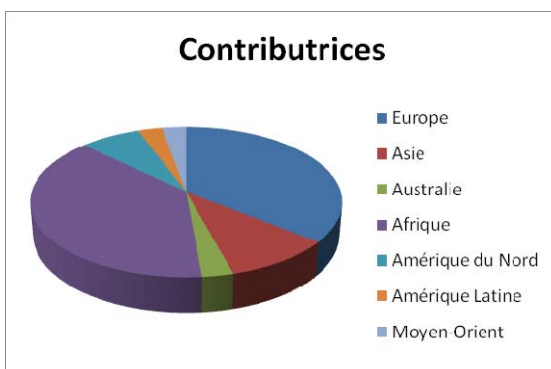
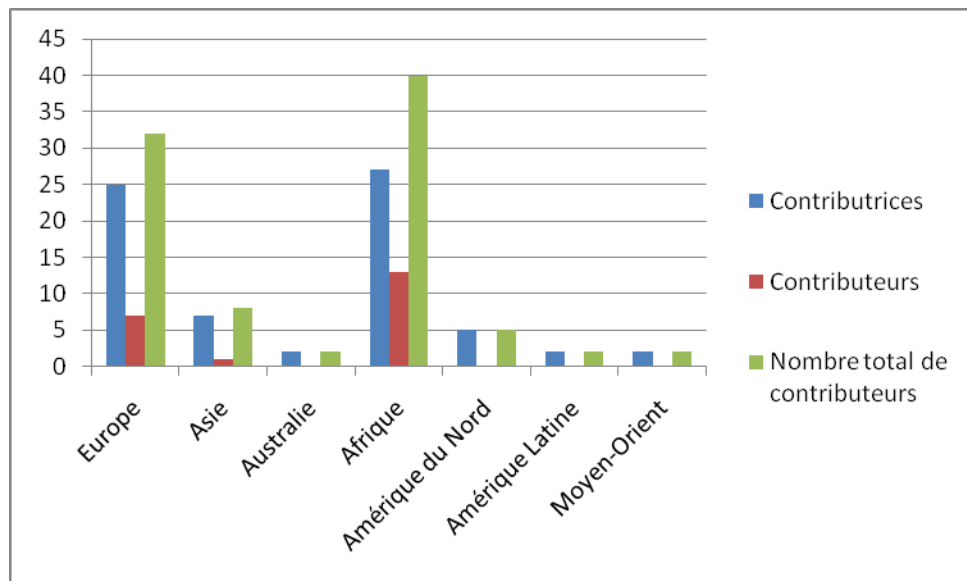
91 contributeurs ont envoyé 243 réponses : 70 hommes et 21 femmes provenant de 35 pays : Afghanistan, Allemagne, Australie, Bangladesh, Belgique (Wallonie), Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Canada, Chine, Côte d'Ivoire Etats-Unis, France, Guatemala, Géorgie, Ile Maurice, Inde, Indonésie, Italie, Liban, Mali, Maroc, Mauritanie, Népal, Nigéria, Pakistan, Pérou, République Démocratique du Congo, Roumanie, Royaume-Uni, Sénégal, Suisse, Tunisie, Zimbabwe.

### Contributions par continent



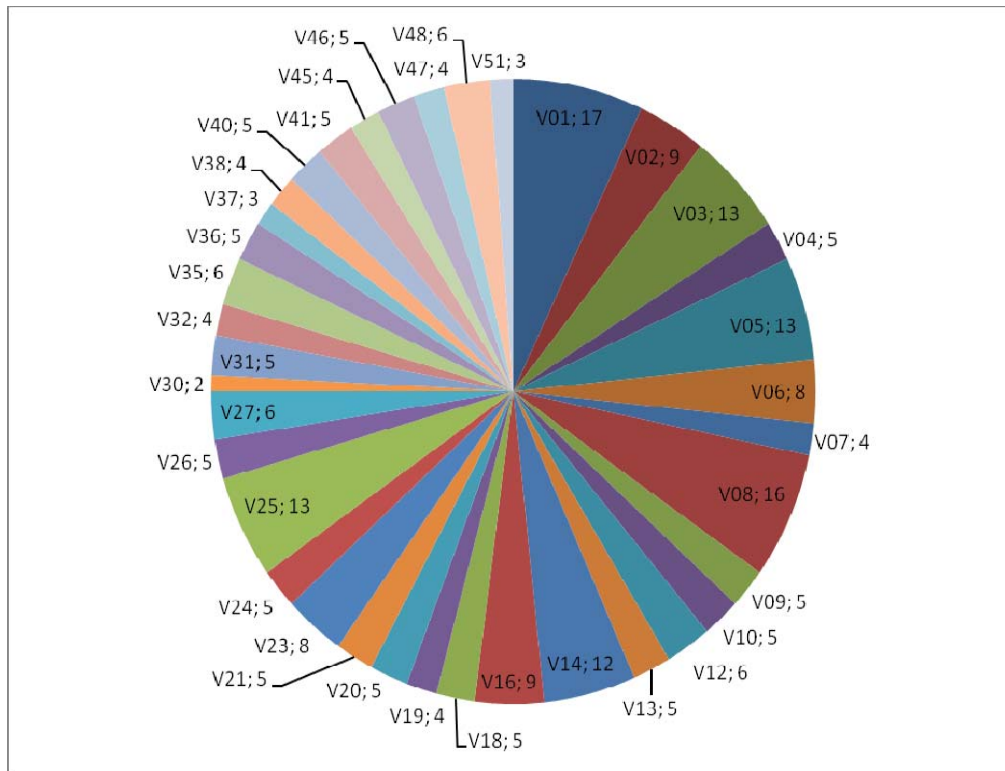
## Contributrices et contributeurs par continent

	Europe	Asie	Australie	Afrique	Amérique du Nord	Amérique Latine	Moyen-Orient	Total
Contributrices	25	7	2	27	5	2	2	70
Contributeurs	7	1	0	13	0	0	0	21
Total	32	8	2	40	5	2	2	91





## Répartition des contributions par variable et par continent



## Nombre de réponses par variable et par continent

Europe = Eu / Asie = As / Australie = Au / Moyen Orient = MO / Afrique = Af /Amérique du Nord = AN / Amérique Latine = LA

Les 37 Variables de Millennia2015 (21.06.2011)	Eu	As	Au	MO	Af	AN	AL	Total
V01 - Women, access to information and to knowledge V01 – Femmes, accès à l'information et au savoir	2	3	2	1	8	1	0	17
V08 - Women and eHealth: connected medical knowledge benefiting all V08 – Femmes et eSanté : la connaissance médicale en réseau au bénéfice de tous	4	1	1	1	8	0	1	16
V03 - Women in situation of conflict and of war V03 – Femmes en situation de conflits et de guerre	3	1	2	1	5	1	0	13
V05 - Climate, ecology and respect of the environment V05 - Climat, écologie et respect de l'environnement	4	1	1	0	5	2	0	13
V14 - Women, poverty and strive for daily survival V14 – Femmes, pauvreté et combat pour la survie quotidienne	4	1	1	0	6	0	0	12
V25 - Violence against women V25 – Les violences faites aux femmes	3	0	1	0	6	2	0	12
V02 - Strengthening women capacities V02 - Renforcement des capacités pour les femmes	2	1	1	0	4	1	0	9

Les 37 Variables de Millennia2015 (21.06.2011)	Eu	As	Au	MO	Af	AN	AL	Total
V16 - Women and girls, lifelong education and training V16 – Femmes et filles, éducation et formation tout au long de la vie	2	0	1	0	5	1	0	9
V06 - Change of attitudes about women V06 – Le changement de comportement par rapport aux femmes	3	0	1	0	3	1	0	8
V23 - Women and gender equality V23 – Femmes et égalité des chances	3	0	1	0	2	2	0	8
V12 - Women and girls status, relations between women/men, girls/boys in family and in society V12 – Le statut des femmes et des filles, les rapports femmes/homes, filles/garçons dans la famille et la société	3	1	1	0	1	0	0	6
V27 - Women, feminism, ideas debate and politics V27 – Femmes, féminisme, débats d'idées et politique	3	0	1	0	2	0	0	6
V35 - Women, work and entrepreneurship V35 – Femmes, travail et entrepreneuriat	5	0	0	0	1	0	0	6
V48 - Women's empowerment V48 – L'autonomisation des femmes	1	2	0	0	3	0	0	6
V04 - Women and new participative skills V04 – Femmes et nouvelles compétences participatives	2	0	1	0	2	0	0	5
V09 - Women, lifelong well-being and pro-activity V09 – Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie	3	0	1	0	0	1	0	5
V10 - Women, cultural and linguistic diversity V10 – Femmes, diversité culturelle et linguistique	3	0	1	0	1	0	0	5
V13 - Women, ethics and sustainable development V13 – Femmes, éthique et développement durable	2	1	0	0	1	1	0	5
V18 - Key position for women at all power and decision levels V18 – Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision	3	0	1	0	1	0	0	5
V20 - Women and democracy, societal priority for the future V20 – Femmes et démocratie, priorité sociétale pour l'avenir	3	0	0	0	1	1	0	5
V21 - Women, research, science and technology V21 – Femmes, recherche, science et technologie	2	1	0	1	0	0	1	5
V24 - Women, media, ethics and development V24 – Femmes, medias, éthique et développement	2	0	0	1	0	2	0	5
V26 - Women, economy and adaptation of the values for a sustainable global management V26 – Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable	2	0	0	0	3	0	0	5
V31 - Women and discrimination V31 – Femmes et discriminations	2	0	0	0	3	0	0	5
V36 - Women actors of development, creators of futures, assuming future generations' responsibility V36 – Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures	3	0	0	0	2	0	0	5
V40 - The strength of networks for women V40 – La force des réseaux pour les femmes	4	0	1	0	0	0	0	5

Les 37 Variables de Millennia2015 (21.06.2011)	Eu	As	Au	MO	Af	AN	AL	Total
V41 - Women and good governance V41 – Femmes et bonne gouvernance	2	0	1	0	2	0	0	5
V46 - Women, digital divides and internet governance V46 – Femmes, fractures numériques et gouvernance de l'internet	1	0	1	0	3	0	0	5
V07 - Women, religion and obscurantism V07 – Femmes, religions et obscurantisme	2	1	1	0	0	0	0	4
V19 - Women and human rights V19 – Femmes et droits de l'être humain	1	0	1	0	1	1	0	4
V32 - Women and stereotypes, respect of oneself and of others V32 – Femmes et stéréotypes, respect de soi et des autres	2	0	0	0	1	1	0	4
V38 - Women as mediators and generators of peace V38 – Femmes médiatrices et génératrices de paix	2	0	1	0	1	0	0	4
V45 - The power of stories and of intergenerational transmission to inspire change V45 – Le pouvoir des histoires et la transmission intergénérationnelle pour inspirer le changement	1	0	1	0	0	2	0	4
V47 - Women and migration V47 – Femmes et migration	2	0	1	0	0	1	0	4
V37 - Women's strength and sensibility as drivers for the future V37 – La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir	3	0	0	0	0	0	0	3
V51 - Women, creative and collaborative solidarity V51 – Femmes, solidarité créatrice et collaborative	1	0	1	0	1	0	0	3
V30 - Towards a knowledge society: creativity and culture V30 – Vers une société de la connaissance: créativité et culture	1	0	0	0	0	1	0	2
TOTAL	91	14	27	83	22	2	4	243

## Processus de recherche prospective Millennia2015 : premiers résultats (21.06.2011)

### Les communautés régionales Millennia2015

La communauté internationale de Millennia2015 compte plus de 1.300 membres provenant de 78 pays du monde entier. Une dynamique collaborative a émergé de cette communauté internationale et a entraîné la création de communautés locales au sein des pays ou régions. ([www.millennia2015.org/organisation](http://www.millennia2015.org/organisation)).

Grâce à la solidarité numérique, les communautés sont l'intermédiaire entre Millennia2015 et les femmes et hommes qui n'ont pas accès à la société de l'information et aux TIC. Elles travaillent activement au niveau local afin d'identifier les enjeux majeurs, les attentes et les solutions requises pour résoudre les problèmes auxquels les femmes sont confrontées. Les communautés ont présentés des rapports témoignant de situations dramatiques avec des appels au secours. Certain-e-s membres de Millennia2015 sont aussi particulièrement actifs en Australie, au Canada, en Côte d'Ivoire et en République démocratique du Congo.



La **communauté Millennium2015 Bénin**, conduite par **Toussaint Y. Honvou**, a rappelé le rôle vital que jouent les femmes qui sont au cœur de la société civile. Elles éduquent, transmettent des valeurs, gèrent le foyer et ont un rôle central au sein de la communauté. La communauté Millennium2015 Bénin souligne l'absolue nécessité d'autonomiser les femmes puisque leur autonomisation contribue au développement de la famille, de la communauté, de la région voire du pays.

La **communauté Millennium2015 Goma-RDC**, conduite par **Justin Hagen Kakumba**, a produit un rapport "Les violences liées aux Coutumes en RDC" dans lequel sont identifiés les obstacles, les mythes, les causes et des pistes de solutions afin de lutter contre les violences faites aux femmes.

La **communauté Millennium2015 Inde**, conduite par **Roli Mahahan**, utilise les TIC et le journalisme pour promouvoir ses actions afin de contribuer aux Objectifs du Millénaire pour le Développement, particulièrement pour renforcer les droits à la santé, pour lutter contre le sida, pour protéger et éduquer les enfants, pour l'autonomisation des femmes et pour l'application des Droits humains à toutes et tous.

La **communauté Millennium2015 Népal**, conduite par **Achut Prasad Gautam**, a mis l'accent sur l'inadmissible marginalisation et la déconsidération des femmes en période de menstruation ou lorsqu'elles deviennent veuves dans certains groupes ethniques. La communauté Millennium2015 Népal insiste sur la nécessité de faire connaître aux femmes leurs droits, leurs possibilités d'accéder à l'aide juridique et légale afin de faire respecter leurs droits humains.

Le rapport de la **communauté Millennium2015 Sénégal**, conduite par **Coumba Sylla**, a souligné le manque d'accès aux infrastructures sanitaires et à l'eau, rendant encore plus pénibles les responsabilités des femmes. Les femmes ont la volonté de s'autonomiser, elles créent de petites activités génératrices de revenus et sont fortement présentes dans le secteur informel. L'éducation apparaît primordiale pour leur autonomisation et pour le développement des générations futures dans le respect de la culture et des valeurs propres à chaque société.

## Groupe de Travail International Millennium2015

Parallèlement à ces communautés régionales, des Groupes de travail internationaux (GTI) réunissant des expert volontaires travaillant sur des enjeux internationaux majeurs ont été créés par Millennium2015.

### Millennia2015 WeHealth

En lien avec la variable "V08 - Femmes et eSanté : connecter la connaissance médicale en réseau au bénéfice de tous", le **GTI Millennium2015 "Femmes et eSanté"** connu sous le nom de **Millennia2015 WeHealth** est conduit par **Véronique Thouvenot**. Il vise à mener un travail de recherche en profondeur à la convergence de trois domaines principaux: les femmes, la santé et les TIC.

Ses objectifs sont :

- Améliorer la santé en favorisant le recours aux TIC;
- Soutenir les femmes et les filles engagées dans des projets utilisant les TIC, pour fournir des informations et pour en produire;
- Aider les femmes à faire pression sur les industriels des TIC pour adapter ces technologies à leurs besoins et contraintes propres

Le GTI WeHealth collecte des informations sur l'utilisation des TIC par les femmes pour leur santé, identifie les meilleures solutions, développe des plans d'action, préconise des solutions et lève des fonds. Une lettre d'information est régulièrement publiée en français, anglais, espagnol et portugais. Une base de connaissance et un rapport global seront présentés lors de la conférence Millennium2015 organisée au siège de l'UNESCO à Paris les 21 et 22 novembre 2011.

= > [www.millennia2015.org/Women\\_and\\_eHealth\\_FR](http://www.millennia2015.org/Women_and_eHealth_FR)





### Millennia2015 Women1325

En lien avec la variable "V03 - Femmes en situations de conflits et de guerres", le **GTI Millennium2015, "Femmes en situations de conflits et de guerres"** appelé **Millennia2015 Women1325** est conduit par **Kristinne Sanz**. Il mène un travail de recherche et d'analyse sur :

- la situation des femmes et des filles en dans les conflits et les guerres, victimes de tabous culturels, d'esclavage et de violence;
- les femmes otages politiques;
- les femmes résistantes aux abus des systèmes politiques non démocratiques;
- l'impact des conflits et guerres dans la famille et la société, en particulier dans les pays souffrant d'instabilité économique.

Millennia2015 Women1325 travaille sur la base de la Résolution 1325 du Conseil de Sécurité de l'ONU mais propose également des analyses et actions au delà de cette dernière, car l'un des objectifs est d'atteindre les dispositions pertinentes de la Résolution, c'est-à-dire notamment la participation croissante des femmes aux postes de décisions à tous niveaux, la protection des besoins des femmes et des filles en situation de conflits et l'intégration de la perspective genre dans les processus post-conflits. Consciente de la situation des femmes et des filles dans les conflits et les guerres, Women1325 veut aussi comprendre leurs résiliences face aux difficultés auxquelles elles sont confrontées quotidiennement.

### Millennia2015 Women in Science

En lien avec la variable "V21 - Femmes, recherche, science et technologie", le **GTI Millennium2015 "Femmes, recherche, sciences et technologie"** appelé **Millennia2015 Femmes et Science** est conduit par **Rayna Stamboliyska**. Malgré l'augmentation croissance de la participation des femmes dans les sciences et la recherche ces dernières années, ces secteurs restent largement dominé par les hommes : plafonds de verre, travail d'hommes, etc. Beaucoup a été fait pour tenter d'expliquer la persistante sous-représentation des femmes dans les sciences. Cela est vrai pour les femmes scientifiques dans les pays développés et dans de nombreux pays en développement.

Millennia2015 "Femmes, recherche, sciences et technologie" a pour objectif d'aborder cet enjeu avec une approche active et progressive. Dans un premier temps, il s'agira de réaliser une carte complète et aussi exhaustive que possible des récents développements. Cela consiste en la compilation et l'analyse de données afin d'illustrer l'évolution des politiques et tendances éducatives de ces 20 dernières années. Le GTI Millennium2015 Femmes et Science examinera le parcours éducatif menant à une carrière dans la recherche ainsi que l'analyse comparative de la productivité des scientifiques femmes et hommes en recherche. Le GTI se concentrera principalement sur la participation des femmes dans la science et la recherche en Europe et au Moyen-Orient. Les résultats de cette étude seront présentés lors de la conférence Millennium2015-UNESCO les 21 et 22 novembre 2011 à Paris.

Par ailleurs, cette base de connaissance sera exploitée pour la définition claire de stratégies précises. Le GTI travaillera à aller au delà de la théorie propre pour expliquer les disparités de la participation des femmes et des hommes dans les sciences. La suite logique sera de construire activement un processus d'engagement en étroite collaboration avec les institutions et les centres de recherche. Ces approches fortement complexes à plusieurs niveaux sont en ligne avec les objectifs généraux de Millennium2015 et ont pour but de poser les bases et les lignes directrices indispensables pour une réussite efficace.





## Programme de l'UNESCO et de Millennia2015

Lundi 21 et mardi 22 novembre 2011

### "Millennia2015, Un plan d'action pour l'autonomisation des femmes"

Conférence internationale organisée par l'Institut Destrée et l'UNESCO en son siège à Paris, en présence de la Directrice générale de l'UNESCO, Madame Irina Bokova ;

Dimanche 20 et mercredi 23 novembre 2011

### Formation qualifiante Millennia2015 en méthodologie de recherche prospective

Par Eleonora Masini, Theodore J. Gordon, Elizabeth Florescu, Jerome C. Glenn and Philippe Destatte

Réunions spécifiques internationales telles que le Millennium Project et le EuMPI (Initiative européenne du Millennium Project)

=> [www.millennia2015.org](http://www.millennia2015.org)

## Le réseau international et l'équipe de Millennia2015

Le portail de Millennia2015 construit en français, en anglais, en espagnol et en allemand sur [www.millennia2015.org](http://www.millennia2015.org) et les informations sont également accessibles en réseau sur [www.facebook.com/millennia2015](http://www.facebook.com/millennia2015).

L'équipe de Millennia2015 diffuse quotidiennement des publications dans son flux RSS [www.millennia2015.org/rss.asp](http://www.millennia2015.org/rss.asp). Ses principaux outils de diffusion sont une liste d'information mondiale (6.800 membres), la liste des membres Millennia2015-UNESCO2011 (1.300 membres) ainsi que des listes de travail spécifiques pour chaque GTI, les communautés et le comité de pilotage. L'ensemble des outils des TIC (site web et serveur mail) sont la propriété de l'Institut Destrée qui les gère en toute autonomie.

Bienvenue et merci à toutes et tous !

### Marie-Anne Delahaut,

Directrice de recherche à l'Institut Destrée  
Responsable fondatrice de Millennia2015,  
Responsable du Pôle Société de l'information de l'Institut Destrée  
ONG en relations opérationnelles avec l'UNESCO

[www.Millennia2015.org](http://www.Millennia2015.org) - [www.institut-destree.eu](http://www.institut-destree.eu) - [www.facebook.com/Millennia2015](http://www.facebook.com/Millennia2015)

[delahaut.marie-anne@institut-destree.eu](mailto:delahaut.marie-anne@institut-destree.eu)

9, avenue Louis Huart - B 5000 Namur, Wallonia - Tel. P: 32(0)495.213.981. - B: 32(0)81.234.397.

### Coumba Sylla,

Chargée de recherche au pôle Société de l'information de l'Institut Destrée pour Millennia2015  
Responsable de la communauté Millennia2015 Sénégal

[www.Millennia2015.org](http://www.Millennia2015.org) - [www.institut-destree.eu](http://www.institut-destree.eu) - [www.facebook.com/Millennia2015](http://www.facebook.com/Millennia2015)

[sylla.coumba@institut-destree.eu](mailto:sylla.coumba@institut-destree.eu)

9, avenue Louis Huart - B 5000 Namur, Wallonie - Tél. +32(0)81/234.398.

===

